"El Respeto al Derecho Ajeno es la Paz"

Lic Benito Juarez

VOL. XXXII No. 45

Week of Sept. 3 thru 9, 2009

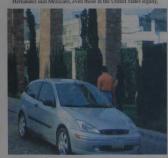
Lubbock/West Texas Region

### Obama's 1st year sets record for Hispanic nominations

#### Latino Worker Deaths Sound the Alarm for Declining Standards in America's Workplaces



### Mexicans in U.S. face increasing discrimination: Foreign Ministry



### Report: 41% of Latino girl students fail to graduate from high school in U.S

### **Opiniones**

#### A LATINO LEADER RE-FLECTS ON TED KENNEDY

REFLEXIONES DE UN DIRIGENTE LATINO SOBRE TED KENNEDY

# El Editor

Joins with the entire public in extending condolences to Ted Kennedy's Family and Friends

Les acompañamos los sentimientos



#### El Editor

Publisher Bidal Aguero
Olga Riojas Aguero-Business Ma

#### Armando Gonzales

\*TOMORROW\* Let's Get It Done: Organizing For America To Deliver Declarations of Support for Health Insurance Reform Now in Dallas Thousands of people across the country are taking action to show their support for health insurance reform

#### The Fight Among Book Worms

### The \$80 Billion Health Care Question





### Drug Cartels Make \$64 Billion a Year from U.S.



#### FIESTAS DEL LLANO, INC 2009 FIESTAS PATRIAS FESTIVAL

23 Years of celebrating Hispanic Heritage LUBBOCK MEMORIAL



**CIVIC CENTER** SEPTEMBER 17-20

\$5.00 Per Person enior Citizens (65 Yrs. & Over) Free

THURSDAY, SEPT. 17TH.

## N.C. native wrongly deported to Mexico

### FRIDAY, SEPT. 18TH---FREE ADMISSION ALL DAY



SATURDAY, SEPT. 19TH 0:00 am--FEISTAS DELLLANO PARADE will be from Broadway & Ave. V proceeding Broadway



### Latino sensation Shakira just Mariachis imponen too good to be true?

It's a sweltering night in the Bahamas and in a back room of a recording studio close to her home in an exclusive gated community, the belly-dancing Latino pup star Shakira is ripping the tinfoil wrapping off a rib of beef with almost indecent speed.

Finally! 'she exclaims in the rquick-tire Spanish-American accent, rolling her eyes to convey that she knows divas shouldn't eat at all, let alone gnaw ravenously on ribs. 'I can only have meat once a week and today is beef day, so I'm happy. It's this diet I'm doing; if's pretty reuel. All fish and vegetables.'

But then her pouty face clouds over. 'But you're not eating! 'That makes me feel bad. 'Maybe I should eat later. And we need to turn the air-conditioning on, you're melting! Not'me. I'm kee a mosquito, I love humidity. I hose words pretty much sum op the throat-warhline.

First, she is intensely disci-

view. With 40 million record sales whith they, Shakira makes behind her, Shakira makes comparable Spanish-English crossover 'acts such as Jennifer Lopez and Enrique Iglesias seem ke minnows. In South America he is viewed as akin to Mother fereas, thanks to her charity Pless Descalzos (Barefood), which she ounded aged 19 and which has pened six schools in rural areas, rowviding education and jobs for more than 30,000 people over the years. Meanwhile, her will-they, won 't-they marry'? mine-year relationship with Antonio de la Rida, the son of the former president of Argentina, is the staple of Latin gossip mags. Friends include – inevitably –Bono, with whom she sung at President Obama's imaguration, the only non-Americans to do so. She brainstorned about child poverty with Gordon Brown (I like his accent; Fas says, lughting) and the 82-year-old Nobel literary lawreat Gabriel García Mirquez, who has written dubious essays about re'innocent sensuality.

Within minutes of shaking ands, I'm sucked in by Shakira's harm, too. Tiny (she's 4ft 11in) in cut-offs and a T-shirt, she looks if the most pressing thought in her head is what colour to paint ser toenails, but as soon as she tarts talking it's clear that those bleached-blonde curls conceal unjuring of steel. As someone.



# récord Guinnes



El mariachi más grande eu manachi mas grande que se haya visto en la his-toria cantó el domingo Gua-dalajara ante unos 2.000 asistentes e ingresó en el libro de "Récord Guinnes", al reunir a 549 músicos en

del estado Jalisco, cuna del mariachi y del tequila. Los 549 músicos inter-

pretaron al unísono cinco canciones durante diez minutos para poder romper la marca lograda en 2007 en Phoenix, Estados Unidos,

riachis cantaron "Guadala-jara", "La Negra", "México Lindo", "Fiesta en Jalisco" y "Cielito Lindo", el gerente

de la oficina de negocios de "Guinnes World Records", Stuart Claxton, dijo a la prensa que se cumplieron todos los requisitos.

todos los requisitos.
"Nosotros pedimos que
se toque la música por un
mínimo de 10 minutos,
y en esta ocasión al tocar
cinco canciones lo lograre
perfectamente, y claro sin
pausa entre cada canción"

másicos mexicanos y de Suecia, Canadá, Estados Unidos, Colombia, y Perú, quienes participan además en el XVI Encuentro Inter-nacional del Mariachi y la

nacional del Mariachi y la Charrería (suertes a caballo) que se realiza del 27 de ago-sto al 6 de septiembre. Para Miguel Alfaro, presidente de la Cámara Nacional de Comercio de Guadalajara, organizador del evento, era absurdo que cuna del mariachi está en México.



### Wisconsin-reared Romo OK seeing Favre in purple

not easing into season

Oklahoma, Oklahoma State



# Family memories made at Disneyland

Disneyland is indeed a place of fun for all ages. I had early Auear. From at the park can feel the air. Ev-

eryone there is in a hurry to UNIVERSITY MEDICAL CENTER

602 Indiana Avenue, Jubbock, Texas 79415- has

performs various

tests to obtain data for the

use in diagnosis&treatment

Min REQ: Bachelor's Degree in Medical Technology, American Medical Technologist

Eligible for Certification pply at www.teamumc.com or contact Ms. Judy Scott at 806-775-9222.

the park area you don't know where to look, there is so much to see. You see the excitement on the faces of all

as fast as they characters that ar prancing around with children (of

it's all about. The scenery is all ages) surrounding then photograph. One can't help try to get closer

around the park. There is so much to see. A favorite of my grandson was riding the train from one point to another. He certain area of the park

The Haunted Mansion was very cool. The tea cups was a must do. The parade of charwas very nice and helpful to give directions and answer

I was noticing that Hispanic families (on that particular day) were scarce was a Friday and not a Sat population as it is in the L.A. area, I expected more Hispanics. But then I got been there more than once

TEE SHIRT PRINTING!!

\* Family Reunions

\* Softball teams

\* Bowling

\* Any sports &

activities imaginable



**For More Details!** 806-741-0371

Community Health Center Prenatal Classes 200 m

**Employment Opportunities** To apply and/or review detailed job listings visit our website www.mylubbock.us

Texas Public Information Act/ADA/EOE

# Prueban nueva generación de cupones de descuento

Estados Unidos está ensayando una nueva generación de sus tradicionales cupones de descuen to: vales electrónicos que pueden llegar al consumidor a través de su teléfono celular, sus cuentas de correo electrónico o en Twitter y Facebook.

Los nuevos formatos está ayudando a promover el regreso de una vieja costumbre norteamericana mientras atrae a los clientes nuevos y más jóvenes

Hasta hace poco, muchos compradores, especialmente consumi dores jóvenes como April Englebert, de 30 años, rechazaban los cupones impresos en periódicos y folletos llegados directamente al correo, pues parecían pasados de moda o resultaban vergonzoso presentarlos en la caja al pagar la mercancia.

Englebert, sin embargo, una empleada de una empresa contable en Portland, Orgefin, quede tan sorprendida tras notar que su cuenta mensua por comestibles bajó de 500 a 300 dólares, principalmente por los cuproses electrónicos, que ella le recomendó amigos y colegas del trabajo qui los probarran.

"Es impresionante", dijo Engle bert. "Hay muchas cosas que puedes comprar gratis".

El uso de cupones había estado disminuyendo desde 1992, a medida que los consumidores los consideraban menos necesarios, incómodos de usar o incluso humillantes. Pero cuando la economía entró en recesión la austeridad hizo que su popularidad repuntara.

El uso de descuentos electrónicos y cupones aumentó más del 100 por ciento en el primer semestre de 2009 comparado con el mismo período del año pasado, mientras que el uso de los vales en general creció un 23 por ciento, según la compañía de procesa-

**ILLAMA** YA!!! www.dishlatino.com

miento de cupones Inmar Inc. S procesamiento representa ahora más de 3 por ciento de todos los cupones usados, comparado cor el 2 por ciento en 2008.

Aunque ellos representan todavía una parte pequeña de todos los cupones usados en total, tienen un fuerte potencial de crecimiento, otorgándole a los compradores una nueva manera de estirar sus presupuestos cada vez más estrechos.

"Son necesarias algunas fuerzas externas significativas para que las personas despierten y presten atención a las oportunidades de ahorro que tienen disponibles", afirmó Matthew Tilley, director de mercadotecnia en Inmar.

En la mercadotecnia estadounidense, un vale puede intercambianse por un descuento una rebipa al comprar uno o varios productos. Habitualmente, los vales son emitidos por los fabricantes de los productos o por las cadenas tininoristas, para ser usados al momento de pagar en las tiendas como una forma deformentra las ventas y la leatta da un artículo o a una tienda. Los cu pones se distribuyen ampliament desde hace décadas en el país, a menudo en la edición dominical del periódico, o se reciben por

En un reciente viaje a la tienda de comestibles, Englebert acudió con muchos cupones. Ademiá de los descuentos ofrecidos por la tienda en su propio folleto, trais vales de fabricantes que había recibido por corroc electrónico y otros que compró en el sitio eBay de internet. Con ellos, compró un total de 14 artículos -inchiyendo macarrones con queso y camepor un total de 539 didaires, com por un total de 539 did

un ahorro de 24.88 dólares. Englebert dice que pasa unas cinco horas a la semana recolec blogs favoritos en busca de las ofertas del día, las páginas de los fabricantes y grupos en Facebool o Twitter, entre otras herramientas, Incluso usa eBay, donde algo como un cupón de descuento de cinco dólares no representa valor para alguien que no va a usarlo pero sí vale los 99 centavos que

ella puede pagar por el.

Los consumidores pueden
imprimir cupenes digitales de
sitios en internet o de su correo
electrónico, pero muchos no
pueden ser impresos porque son
completamente electrónicos. En
estos casos se usan en las tarjetas
de lealtad de una tienda o pueden
en un teléfono celular con un cidigo de promoción o una imagen
Hay también programas para
PiPone, dispositivos portátiles en
las tiendas y pantallas construidas en las asas de los carritos de
comestibles que alertan a los
compradores sobre las ofertas
en la tienda. Los minoristas cortundan ensayando con los nuevos
formatos.

Los nuevos formatos de cupones pueden traer problemas también, a medida que se experimentan sus alcances. La cadema de restaurantes KFC enfrentó um inesperad oleada de consumidores durante el segundo trimestre en variros de sus negocios, debido a un vale que ofrecía pollo asado gratis que fur publicado en el sitio en internet de la presentadora de televisión Chresh Wirfeles.

Los expertos dicen que es probable que crezcan tanto los formatos impresos tradicionales como los electrónicos, aunque pasará un tiempo antes de que lleguen al máximo sin precedemt es en el uso de cupones de 7,900 millones en 1992. En 2008, los consunidores aprovecharon apenas 2,600 millones de vales

## Latina Students Face Greater Challenges Than Counterparts

Today, the National Women's Law Center (NWLC) and MALDEF were joined by U.S. Representative Raul Grijalva (D-AZ), Chair of the Education Task Force for the Congressional Hispanic Caucus, in releasing "Listening to Latinas: Barriers to High School Graduation", a new report that takes a close look at the drop-out crisis in the Latino community. The latest data show that 41% of Latina students do not graduate on time with a standard high school diploma. The study reports that while 98% of high school ofiploma community from the study reports that while 98% of high school seniors want to graduate from high school, and 80% aspire to higher education, Latina students continue to face numerous challenges in reaching

The study reveals that as Latinos work to provide for their families, education too often takes a back seat to survival. Often times Latina students must take on parental duties to either younger siblings, or, in a community with the high-

est teen pregnanccy rate, their own children. Cultural stigmas contribute to low selfesteem and insecurities, allowing society

Latina students who then trade-in the possibility of a future career, for a future predestined by bias, discrimination, and a lack of support.

Beginning by acknowledging that a problem

edging that a problem exists, and recognizing the importance of investing in our children, the study offers some solid recommendations. The recommendations include calling on schools, policymakers, and government agencies to: invest in the future of Latino children through



ngh-quality early learning programs, connect Latinas with role models, ensure that all students are prepared for post-secondary educational opportunities, ensure safe school environments that are culturally inclusive and free from discrimination, help Latino parents get involved in their children's education, improve efforts to prevent teen pregnancy and provide support for pregnant and parenting students, and require better data collection and promote school accountability.



READ EL EDITOR ONLINE WWW.ELEDITOR.COM #1 in news & information!



Tacanadas DishCD

-888-432-3806